

Naziv projekta: Mali šegrti – veliki majstori

Tematsko područje projekta: Izbor zanimanja (konkurentnost na tržištu rada)

Cilj projekta: U suradnji sa srednjim školama, roditeljima i lokalnim institucijama i tvrtkama informirati učenike i roditelje o programima koje nude srednje škole, potrebnim vještinama, potrebama lokalne zajednice i mogućnostima zapošljavanja po završetku srednjoškolskog obrazovanja te na taj način olakšati izbor budućeg zanimanja učenicima i roditeljima.

Opis projekta:

Izbor srednje škole, odnosno budućeg zanimanja, jedna je od najvažnijih životnih odluka. Međutim, „Što volim raditi?“ i „Što bih volio/voljela raditi?“ pitanja su na koja vrlo mali broj osnovnoškolaca zna odgovor. Osim učenika i roditelji se nalaze pred teškim izazovom – što savjetovati djetetu koje se nalazi pred tako teškom odlukom u trenutku kada se na Hrvatskom zavodu za zapošljavanje nalazi oko 300 000 nezaposlenih? Provedena anketa među učenicima naše škole pokazala je da većina učenika (76 %) zna u koju školu želi ići nakon osnovne škole, ali i činjenicu da bi čak 50 % učenika željelo pohađati gimnaziju. Čak 67 % ne zna koja su zanimanja deficitarna. Ovi su nas rezultati potaknuli na razmišljanje - zaziru li djeca od strukovnih škola i zašto? Smatraju li ih manje vrijednima? Ako je tako, to nikako nije dobro i upravo im to projektom „Mali šegrti – veliki majstori“ želimo osvijestiti. Smatramo da je bolje biti dobar majstor ili kuhar nego neuspješan ekonomist.

Nakon što smo istraživali, saznali smo da za problem nedovoljne informiranosti učenika osmih razreda osnovne škole o mogućnostima koje nude srednje škole već postoji nekoliko različitih rješenja. To su: programi profesionalnog informiranja, publikacije o zanimanjima, internet i primjeri iz života. Kako niti jedan pristup sam po sebi ne rješava problem nedovoljne informiranosti o programima koji se nude u srednjim školama i zanimanjima koja će im omogućiti brzo zapošljavanje po završetku srednje škole, odlučili smo sudjelovati u informiranju učenika osmih razreda.

Predlažemo aktivnije uključivanje roditelja, prijatelja, srednjih škola, lokalnih obrtnika i poduzetnika u naš projekt kako bi nam pomogli u provođenju aktivnosti konkretnog upoznavanja s različitim zanimanjima. Odlučili smo brojnim aktivnostima informirati učenike i roditelje o programima koji se nude, potrebnim vještinama, potrebama lokalne zajednice i mogućnostima zapošljavanja po završetku srednjoškolskog obrazovanja i na taj način pokušati osmašima i roditeljima olakšati izbor budućeg zanimanja.

Glavne su aktivnosti našeg plana djelovanja: informiranje o problemu, pretraživanje internetskih stranica, provedba ankete među učenicima škole i obrada ankete, izlaganje problema i prijedloga rješenja gospođi pedagog, gospođi ravnateljici, Vijeću učenika i Učiteljskom vijeću, organizacija predavanja i radionica koje za cilj imaju edukaciju učenika o odabiru srednje škole, tj. budućeg zanimanja, izrada vodiča na mrežnim stranicama osječkih srednjih škola, aktivno sudjelovanje u svim događanjima i poticanje drugih na sudjelovanje te osvrt na ono što smo odradili i što se još može učiniti.

Projekt je predstavljen u lokalnim medijima, na mrežnim stranicama škole i na Županijskoj smotri projekata iz područja građanskog odgoja i obrazovanja.